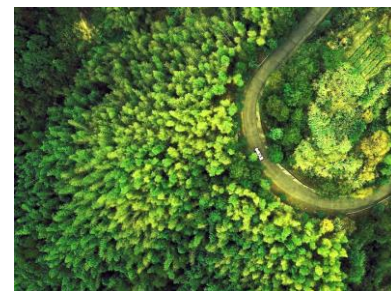


POLITYKA ŚRODOWISKOWA

Naszą misją jest prowadzenie działalności w sposób odpowiedzialny i przyjazny środowisku. Każdy etap funkcjonowania sklepu – od procesu produkcji, przez dobór materiałów, po realizację wysyłek - projektujemy tak, aby minimalizować nasz wpływ na planetę i wspierać zrównoważony rozwój.



Odpowiedzialni dostawcy

Staramy się współpracować z partnerami, którzy aktywnie dbają o środowisko. Wybieramy dostawców stosujących ekologiczne technologie, niskoemisyjne procesy produkcyjne oraz transparentne działania na rzecz ochrony przyrody.

Dbając o zasoby naturalne, dążymy do tego, aby nasze produkty spełniały wymogi **EUDR (EU Deforestation Regulation)**, mające na celu przeciwdziałanie wylesianiu i degradacji lasów. Wybrane produkty posiadają również certyfikat **FSC**, co potwierdza, że użyty surowiec drzewny pochodzi z odpowiedzialnie zarządzanych i kontrolowanych źródeł.

Nasi producenci, którzy dostarczyli pełne informacje, zapewniają weryfikację w całym łańcuchu dostaw, co wspiera transparentność oraz bezpieczeństwo środowiskowe stosowanych materiałów.

Ekologiczne pakowanie

Aby ograniczać wpływ na środowisko:

- często korzystamy z **opakowań i wypełniaczy pochodzących z odzysku**,
- stosujemy **materiały z recyklingu**,
- wybieramy opakowania dopasowane rozmiarem, aby zmniejszyć zużycie surowców i emisje związane z transportem.

Dzięki temu znacząco redukujemy ilość odpadów oraz wspieramy gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Przyjazna środowisku logistyka

Dbamy o to, aby nasze działania logistyczne były jak najbardziej przyjazne środowisku. Korzystamy z usług firm transportowych, które aktywnie wdrażają rozwiązania ograniczające wpływ na klimat - oferując **niskoemisyjne dostawy w e-commerce**, wspierając redukcję emisji związanych z transportem oraz **zmniejszając natężenie ruchu drogowego i poziom hałasu** w otoczeniu odbiorców.

**WSPÓLNIE MOŻEMY TWORZYĆ BARDZIEJ
ZRÓWNOWAŻONY E-COMMERCE I REALNIE
WPLYWAĆ NA PRZYSZŁOŚĆ PLANETY. 🌱**

Więcej informacji dostępnych jest w siedzibie firmy.